

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ
เรื่อง “AI กับการผลิตสื่อ: จากเทคนิคพื้นฐานถึงการสร้างสรรค์อย่างมืออาชีพ”

1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันสื่อมัลติมีเดียได้เป็นหนึ่งในเครื่องมือที่นิยมในการอธิบายเรื่องราวสำหรับนำเสนอสินค้าและบริการ รวมทั้งการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ที่ตั้งอยู่ในรูปของข้อความ สื่อเสียง ภาพนิ่ง และวิดีโอ สื่อเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยให้สามารถนำเสนอเรื่องราวได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ยังเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมและการเชื่อมโยงทางอารมณ์กับผู้ชม และสามารถถ่ายทอดวัตถุประสงค์ของการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ไปยังผู้รับสารได้ชัดเจน เพิ่มความน่าจดจำยิ่งขึ้น นอกจากนี้ หากพูดถึงโปรแกรม หรือซอฟต์แวร์สำหรับการผลิตสื่อมัลติมีเดียที่เป็นที่นิยม คงหนีไม่พ้น Adobe ที่มีการใช้งานอย่างกว้างขวาง ทั้งในระดับเริ่มต้นใช้งาน ไปจนถึงระดับมืออาชีพ ไม่ว่าจะเป็น Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, และ After Effects ซึ่งเป็นเครื่องมือที่นิยมใช้งานทั้งด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์ แก์ไขและตกแต่งภาพถ่ายและวิดีโอ การผลิตสื่อกราฟิก และการสร้างลูกเล่นและเอฟเฟคต่าง ๆ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับสื่อมัลติมีเดีย ซึ่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้มีการบอกรับเพื่อให้บุคลากรได้ใช้งานเช่นกัน และเมื่อเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือที่ทุกคนคุ้นเคยกับคำว่า AI (Artificial Intelligence) ได้มีความนิยมใช้งานระดับสูงในทุกกิจกรรม รวมไปถึงการผลิตสื่อมัลติมีเดีย เพื่อลดระยะเวลาในการทำงาน และทำให้สื่อมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น สำหรับ Adobe เป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ไม่พลาดในการนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาใช้งานด้านการผลิตสื่อมัลติมีเดียด้วยเช่นกัน โดยใช้ชื่อว่า Adobe Firefly มีความสามารถในการปรับปรุง ตกแต่งรูปภาพ เลือกลงและแยกส่วนของภาพ การสร้างรูปภาพจากข้อความ (Text to image) ผ่านชุดคำสั่ง ที่รองรับสูงถึง 100 ภาษา ช่วยให้การสร้างสรรค์ไฟล์สื่อมัลติมีเดียสะดวก รวดเร็ว ลดระยะเวลาการทำงาน และมีความน่าสนใจเพิ่มมากขึ้นจากความสามารถในการเชื่อมต่อการใช้งานกับผลิตภัณฑ์ของ Adobe ได้สะดวกและง่ายต่อการใช้งาน

เครือข่ายวิชาชีพโสตทัศนศึกษาภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาทักษะด้านการผลิตสื่อมัลติมีเดียด้วยเทคโนโลยีใหม่ๆ สำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านโสตทัศนศึกษา เนื่องจากเป็นผู้ปฏิบัติงานที่มีหน้าที่ในการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน ให้มีความน่าสนใจเพิ่มมากขึ้น และสามารถนำความรู้จากการอบรมไปประยุกต์ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

- 2.1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับเทคโนโลยี AI ที่นำมาประยุกต์ใช้กับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย
- 2.2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถผลิตสื่อมัลติมีเดียด้วย AI จากผลิตภัณฑ์ของ Adobe ได้

3. ผู้รับผิดชอบโครงการ

เครือข่ายวิชาชีพโสตทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4. วิทยากร

พัชรมน ลิ้มประเสริฐ

นักตัดต่อวิดีโอและ Motion Graphic มืออาชีพ รวมไปถึงเป็น Creative and Graphic Designer

5. ระยะเวลาและสถานที่ในการจัดอบรม

วันที่อบรม วันพฤหัสบดีที่ 15 และวันศุกร์ที่ 16 พฤษภาคม 2567

เวลา 9.00 - 16.00 น. (ระยะเวลารวม 12 ชั่วโมง)

สถานที่ ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น 4 อาคารมหาธีรราชานุสรณ์ (หอสมุดกลาง)

6. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม

- 6.1. สมาชิกเครือข่ายโสตทัศนศึกษาในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำนวน 35 คน

7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้เข้ารับการอบรมรับรู้การใช้งานเทคโนโลยี AI ในการผลิตสื่อมัลติมีเดียด้วยผลิตภัณฑ์ของ Adobe และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่น่าสนใจ และเกิดประโยชน์ต่องานที่ได้รับมอบหมาย พร้อมทั้งเพิ่มพูนทักษะด้านเทคโนโลยีและการผลิตสื่อมัลติมีเดียให้แก่ผู้เข้ารับการอบรม

8. การประเมินผล

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีระยะเวลาในการเข้าร่วมฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 80% และมีผลงานการตัดต่อจากการอบรมอย่างน้อยคนละ 1 ผลงาน

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ
เรื่อง “AI กับการผลิตสื่อ: จากเทคนิคพื้นฐานถึงการสร้างสรรค์อย่างมืออาชีพ”
วันที่ 15 – 16 พฤษภาคม 2567
ณ ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น 4 อาคารมหาธีรราชานุสรณ์ (หอสมุดกลาง)

วันพฤหัสบดีที่ 15 พฤษภาคม 2567	
เวลา	กิจกรรม/หัวข้อ
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 12.00 น.	AI กับการผลิตสื่อ: จากเทคนิคพื้นฐานถึงการสร้างสรรค์อย่างมืออาชีพ โดย คุณพัชรมน ลิ้มประเสริฐ นักตัดต่อวิดีโอและ Motion Graphic มืออาชีพ รวมไปถึงเป็น Creative and Graphic Designer <ul style="list-style-type: none"> - Generative AI คืออะไร และทำงานยังไง - ความแตกต่าง Generative AI ทั่วไป กับ Generative AI ของ Adobe - ตัวอย่างการนำ Generative AI เข้ามาช่วยทำการตลาด และการนำเสนอผลิตภัณฑ์/บริการ - ข้อดี/ประโยชน์ เมื่อนำ Generative AI มาประยุกต์ใช้ในการทำงานด้านมัลติมีเดีย
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	AI กับการผลิตสื่อ: จากเทคนิคพื้นฐานถึงการสร้างสรรค์อย่างมืออาชีพ (ต่อ) โดย คุณพัชรมน ลิ้มประเสริฐ นักตัดต่อวิดีโอและ Motion Graphic มืออาชีพ รวมไปถึงเป็น Creative and Graphic Designer <ul style="list-style-type: none"> - ตัวอย่าง สื่อ/ชิ้นงาน เมื่อนำ Generative AI มาประยุกต์ใช้ในงานผลิตสื่อมัลติมีเดีย - การใช้งาน Adobe Firefly ผ่าน Application และบนเว็บเบราว์เซอร์ firefly.adobe.com - การใช้งาน Adobe Express เครื่องมือออกแบบกราฟิกออนไลน์ (ชื่อเดิม Adobe Spark)
วันศุกร์ที่ 16 พฤษภาคม 2567	
เวลา	กิจกรรม/หัวข้อ
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 12.00 น.	AI กับการผลิตสื่อ: จากเทคนิคพื้นฐานถึงการสร้างสรรค์อย่างมืออาชีพ โดย คุณพัชรมน ลิ้มประเสริฐ นักตัดต่อวิดีโอและ Motion Graphic มืออาชีพ รวมไปถึงเป็น Creative and Graphic Designer <ul style="list-style-type: none"> - การใช้งาน Generative AI ใน Adobe Photoshop Beta - การใช้งาน Generative AI และ Generative Recolor ใน Adobe Illustrator Beta
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	AI กับการผลิตสื่อ: จากเทคนิคพื้นฐานถึงการสร้างสรรค์อย่างมืออาชีพ (ต่อ) โดย คุณพัชรมน ลิ้มประเสริฐ นักตัดต่อวิดีโอและ Motion Graphic มืออาชีพ รวมไปถึงเป็น Creative and Graphic Designer <ul style="list-style-type: none"> - การประยุกต์ใช้ AI ในงานวิดีโอ ภาพเคลื่อนไหว และฟังก์ชันที่นำ AI มาใช้ช่วยทำงานในการตัดต่อให้การทำงานรวดเร็ว และง่ายขึ้น - Workshop การผลิตสื่อมัลติมีเดียด้วย Adobe Firefly

หมายเหตุ : 1. พักรับประทานอาหารว่าง ช่วงเช้า ประมาณเวลา 10.30 น. และช่วงบ่าย ประมาณเวลา 14.30 น.
2. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม