

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตร “เทคนิคการเขียนข่าวยุคใหม่ด้วย AI: ฝึกจริง ใช้เป็น เห็นผล”

.....

หลักการและเหตุผล

ในยุคดิจิทัลที่ปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI เข้ามามีบทบาทต่อการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์โดยไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ Generative AI เช่น ChatGPT , Gemini รวมถึง ChulaGENIE แอปพลิเคชัน Generative AI ของมหาวิทยาลัยกลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่นำมาใช้ในงานประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันอย่างแพร่หลาย ทั้งในการร่างเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ การเขียนบทความ การสร้างข้อความและการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่หลากหลาย การแปลภาษา ฯลฯ นอกจากนี้ AI ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตเนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์ ลดระยะเวลาในการเขียนข่าวและบทความ ลดภาระงานท่ามกลางทรัพยากรบุคคลที่มีจำกัด อย่างไรก็ตาม การใช้ AI ในการสื่อสารงานข่าวและประชาสัมพันธ์ไม่อาจพึ่งพาเพียงความสะดวกของเทคโนโลยีเท่านั้น แต่จำเป็นต้องมีความรู้เท่าทันข้อจำกัดและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้ AI ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความแม่นยำของข้อมูล ความคิดสร้างสรรค์ ความเหมาะสมของการใช้ภาษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาษาไทยที่ยังมีข้อท้าทายในการประมวลผลด้วย AI

การนำ AI มาเป็นช่วยในการร่างเนื้อหาข่าวและบทความ รวมถึงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ต้องคำนึงถึงความต้องการของเนื้อหาและความรับผิดชอบต่อสังคมด้วย การใช้ AI ในงานข่าวและการประชาสัมพันธ์มากเกินไปทำให้ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ขาดการพัฒนาทักษะในการคิดวิเคราะห์และประมวลผล ดังนั้น ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องปรับบทบาทของตนในการใช้ AI ในการสร้างสรรค์เนื้อหาอย่างมีวิจารณญาณ ไม่ละเลยความรับผิดชอบต่อภาพลักษณ์ขององค์กรและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้ AI

ด้วยเหตุนี้ เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิชาชีพประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจึงจัด **โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “เทคนิคการเขียนข่าวยุคใหม่ด้วย AI: ฝึกจริง ใช้เป็น เห็นผล”** เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ได้เรียนรู้แนวทางที่ถูกต้องในการนำ AI มาประยุกต์ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนฝึกการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์และบทความ โดยการนำ AI มาใช้อย่างถูกต้องเหมาะสม สอดคล้องกับจริยธรรมวิชาชีพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเผยแพร่ข่าวและบทความประชาสัมพันธ์ พร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลงของการสื่อสารในโลกยุคใหม่

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้เท่าทันเทคโนโลยี AI สามารถใช้ AI ในงานข่าวประชาสัมพันธ์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม
- 2.2 เพื่อฝึกฝนการนำ AI มาใช้ในการเขียนข่าว บทความ และสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.3 เพื่อส่งเสริมการใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบสอดคล้องกับบริบทของงานประชาสัมพันธ์

3. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 ผู้เข้ารับการอบรมมีความเข้าใจเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ AI ในงานข่าวประชาสัมพันธ์
- 3.2 ผู้เข้ารับการอบรมสามารถผลิตข่าวประชาสัมพันธ์และบทความโดยใช้ AI ได้อย่างเหมาะสม
- 3.3 ข่าวประชาสัมพันธ์และบทความที่มีการนำ AI มาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานได้รับการเผยแพร่ทางสื่อมวลชน

4. คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

- 4.1 กรรมการเครือข่ายวิชาชีพประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 4.2 ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ภายในจุฬาฯ หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง

5. จำนวนผู้เข้าอบรม

45 คน

6. วัน เวลา ที่จัดกิจกรรม

วันศุกร์ที่ 12 กันยายน และวันศุกร์ที่ 19 กันยายน 2568
เวลา 09.00 – 12.00 น.

7. สถานที่จัดกิจกรรม

ห้องประชุม 3 ชั้น 3 สำนักงานวิทยทรัพยากร อาคารมหาธีรราชานุสรณ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

8. วิทยากร

อาจารย์ ดร.วรัญญู คงจันทร์
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

9. การประเมินผล

ประเมินผลความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม โดยให้ผู้เข้าอบรมกรอกแบบประเมินหลังเสร็จสิ้นการอบรม

ผู้เข้าอบรมในหลักสูตรครบ 6 ชั่วโมงจะได้รับวุฒิบัตรผ่านการอบรมจากเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิชาชีพประชาสัมพันธ์ จุฬาฯ

10. ผู้รับผิดชอบโครงการ

เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิชาชีพประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตร “เทคนิคการเขียนข่าวยุคใหม่ด้วย AI: ฝึกจริง ใช้เป็น เห็นผล”
วันศุกร์ที่ 12 และวันศุกร์ที่ 19 กันยายน 2568
เวลา 09.00 – 12.00 น.
ณ ห้องประชุม 3 ชั้น 3 สำนักงานวิทยทรัพยากร
อาคารมหาธีรราชานุสรณ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

.....

วันศุกร์ที่ 12 กันยายน 2568

- 08.30 – 09.00 น. - ลงทะเบียนการอบรม
- 09.00 – 09.10 น. - กล่าวเปิดโครงการอบรม
โดยคุณธรรณี ไชยประพาฬ ผู้อำนวยการศูนย์สื่อสารองค์กร จุฬาฯ
ประธานเครือข่ายฯ วิชาชีพประชาสัมพันธ์
- 09.00 – 10.30 น. - การอบรมเชิงปฏิบัติการ “เทคนิคการเขียนข่าวยุคใหม่ด้วย AI: ฝึกจริง ใช้เป็น เห็นผล”
โดย อาจารย์ ดร.วรรัชต์ คงจันทร์
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 10.30 – 10.45 น. - พักรับประทานอาหารว่าง
- 10.45 – 12.00 น. - การฝึกอบรมการใช้ Chat GPT ในการเขียนข่าวและสร้างสรรค์บทความ
โดย อาจารย์ ดร.วรรัชต์ คงจันทร์

วันศุกร์ที่ 19 กันยายน 2568

- 08.30 – 09.00 น. - ลงทะเบียนการอบรม
- 09.00 – 10.30 น. - การฝึกอบรมการใช้ Chat GPT ในการเขียนข่าวและสร้างสรรค์บทความ
โดย อาจารย์ ดร.วรรัชต์ คงจันทร์
- 10.30 – 10.45 น. - พักรับประทานอาหารว่าง
- 10.45 – 12.00 น. - การนำเสนอผลงาน
- วิทยากรให้ข้อเสนอแนะ
- มอบของที่ระลึกแก่วิทยากรและปิดการอบรม

* หมายเหตุ : ผู้เข้าอบรมนำ Notebook มาเองเพื่อใช้ฝึกปฏิบัติการเขียนข่าว