

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ

เรื่อง “Generative Media: ปลุกพลังสร้างสรรค์สื่อ ด้วยเครื่องมือ AI”

1. หลักการและเหตุผล

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เทคโนโลยี Generative Artificial Intelligence (Generative AI) ได้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดียที่ช่วยยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพของเนื้อหาสื่อได้อย่างก้าวกระโดด โดยเฉพาะในงานด้านอุตสาหกรรมศึกษา ซึ่งต้องอาศัยทั้งความคิดสร้างสรรค์ ความถูกต้องทางเนื้อหา และความรวดเร็วในการผลิตสื่อเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน ผู้ฟัง หรือผู้ใช้บริการในยุคปัจจุบัน

Generative AI สามารถสร้างและแปลงข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างอัตโนมัติ ไม่ว่าจะเป็นข้อความ (Text Generation) ภาพนิ่ง (Image Generation) เสียง (Audio Generation) หรือ วิดีโอ (Video Generation) ซึ่งช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานด้านมัลติมีเดียสามารถออกแบบและผลิตสื่อได้อย่างหลากหลาย รวดเร็ว และมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ทั้งยังสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเนื้อหาสำหรับการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ และการเรียนรู้ในสภาพแวดล้อมดิจิทัล เช่น การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงาน การผลิตวิดีโอการเรียนรู้ หรือการสร้างสื่อเสียงสำหรับรายการวิทยุเชิงสร้างสรรค์ อย่างไรก็ตาม การใช้ Generative AI อย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องอาศัยความเข้าใจในหลักการทำงานของเทคโนโลยี การออกแบบคำสั่ง (Prompt Engineering) อย่างถูกวิธี และการประยุกต์ใช้เครื่องมือให้เหมาะสมกับลักษณะงาน การอบรมในครั้งนี้จึงมุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมได้เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการประยุกต์ใช้เครื่องมือ AI สำหรับบุคลากรในเครือข่ายวิชาชีพอุตสาหกรรมศึกษา โดยเนื้อหาการอบรม ครอบคลุมการใช้งานตั้งแต่ระดับพื้นฐาน เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการของ Generative AI แนะนำเครื่องมือที่จำเป็นที่เหมาะสมกับงานผลิตสื่อ และต่อยอดเนื้อหาในการเลือกใช้เครื่องมือระดับขั้นสูง มุ่งเน้นการสร้างสื่อวิดีโอและเสียงด้วยเครื่องมือ AI พร้อมเทคนิคการออกแบบคำสั่งเชิงลึก (Advanced Prompt Engineering) เพื่อผลิตผลงานมัลติมีเดียอย่างมืออาชีพ

การอบรมนี้นอกจากจะช่วยยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรในการผลิตสื่อคุณภาพสูงแล้ว ยังเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ระหว่างผู้ปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมศึกษา อันจะนำไปสู่การพัฒนาวัฒนธรรมสื่อขององค์กรอย่างยั่งยืน และเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและการสื่อสารในอนาคต ดังนั้น เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถประยุกต์ใช้ Generative AI ในการผลิตสื่อมัลติมีเดียได้จริง รวมถึงยกระดับศักยภาพของเครือข่ายวิชาชีพอุตสาหกรรมศึกษาให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิชาชีพอุตสาหกรรมศึกษา ร่วมกับฝ่ายบริการข้อมูลสารสนเทศ สำนักงานวิทยทรัพยากร จึงได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “Generative Media: ปลุกพลังสร้างสรรค์สื่อ ด้วยเครื่องมือ AI” เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ พัฒนาทักษะเชิงปฏิบัติ และเป็นเวทีให้เกิดผลงานสื่อสร้างสรรค์จากเทคโนโลยี AI ที่สามารถนำไปต่อยอดใช้ประโยชน์ได้จริงในหน่วยงาน

2. วัตถุประสงค์

- 2.1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้และเข้าใจแนวคิด หลักการ และประเภทของเทคโนโลยี Generative AI ที่เกี่ยวข้องกับงานผลิตสื่อมัลติมีเดีย
- 2.2. เพื่อพัฒนาทักษะการใช้เครื่องมือ AI ทั้งระดับพื้นฐาน และขั้นสูง ที่สามารถประยุกต์ใช้กับงานประจำของผู้ปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมศึกษาได้อย่างเหมาะสม

- 2.3. เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้ AI ในการออกแบบสื่อให้เหมาะสมกับบริบทของงานโสตทัศนศึกษา
- 2.4. เพื่อปลูกฝังจริยธรรม ลิขสิทธิ์ และการใช้เทคโนโลยีอย่างรับผิดชอบในการผลิตสื่อด้วย AI
- 2.5. เพื่อสร้างเครือข่ายการเรียนรู้และความร่วมมือระหว่างบุคลากรด้านโสตทัศนศึกษาในการพัฒนานวัตกรรมสื่อมัลติมีเดียร่วมกัน

3. ผู้รับผิดชอบโครงการ

เครือข่ายวิชาชีพโสตทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ร่วมกับฝ่ายบริการข้อมูลสารสนเทศ สำนักงานวิทยทรัพยากร

4. ระยะเวลาและสถานที่ในการจัดอบรม

วันที่ 4 ธันวาคม 2568 เวลา 09.00 - 16.00 น.
ณ ห้องประชุม 3 ชั้น 3 อาคารมหาธีรราชานุสรณ์ (หอสมุดกลาง)

5. วิทยากรและผู้ช่วยวิทยากร

วิทยากร

1. คุณธัญวรัตน์ สดคมขำ หัวหน้ากลุ่มภารกิจส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศ
2. คุณปิยธิดา ห่อประทุม เจ้าหน้าที่บริการสารสนเทศ

ผู้ช่วยวิทยากร

1. คุณฉันท์ชนิต เกตุน้อย เจ้าหน้าที่บริการสารสนเทศ
2. คุณก้องเวหา อินทรนุช บรรณารักษ์

ภารกิจส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศ
ฝ่ายจัดการข้อมูลสารสนเทศ สำนักงานวิทยทรัพยากร

6. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม

สมาชิกเครือข่ายโสตทัศนศึกษาในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำนวน 60 คน

7. อุปกรณ์ที่ผู้เข้าอบรมต้องจัดเตรียมมา

คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับการฝึกปฏิบัติ พร้อม Google Account, Microsoft Account, Facebook Account และ Canva for Education

8. การประเมินผล

ผู้เข้าร่วมอบรมมีระยะเวลาในการเข้าร่วมฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 80% และจัดส่งผลงานจากการฝึกปฏิบัติอย่างน้อยคนละ 1 ชิ้นงาน จึงจะผ่านการอบรม และได้รับใบประกาศนียบัตร (Certificate)

9. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 9.1. ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและหลักการของ Generative AI สำหรับงานผลิตสื่อมัลติมีเดีย
- 9.2. ผู้เข้าอบรมสามารถออกแบบและสร้างสื่อมัลติมีเดียที่สอดคล้องกับบริบทของงานโสตทัศนศึกษาอย่างสร้างสรรค์
- 9.3. ผู้เข้าอบรมมีความตระหนักรู้ด้านจริยธรรม ลิขสิทธิ์ และการใช้เทคโนโลยี AI อย่างรับผิดชอบ
- 9.4. เกิดเครือข่ายความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างบุคลากรด้านโสตทัศนศึกษาเพื่อพัฒนานวัตกรรมสื่อร่วมกัน

กำหนดการโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ
เรื่อง “Generative Media: ปลุกพลังสร้างสรรค์สื่อ ด้วยเครื่องมือ AI”
วันที่ 4 ธันวาคม 2568 เวลา 9.00 - 16.00 น.
ณ ห้องประชุม 3 ชั้น 3 อาคารมหาธีรราชานุสรณ์ (หอสมุดกลาง)

08.30 – 09.00	ลงทะเบียนเข้าร่วมการอบรม
09.00 – 09.10	กล่าวต้อนรับ นางระเบียบ แสงจันทร์ ประธานเครือข่ายวิชาชีพโสตทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้อำนวยการฝ่ายบริการข้อมูลสารสนเทศ สำนักงานวิทยทรัพยากร
09.10 – 10.30	ความรู้พื้นฐาน สำหรับการใช้งาน AI - เทคนิคการเขียน Prompt สำหรับการใช้งาน AI ที่ดี - ข้อจำกัดในการสร้างสรรค์ผลงานด้วย AI - จริยธรรมในการใช้งาน AI สำหรับงานด้านการผลิตสื่อมัลติมีเดีย
10.30 – 10.45	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00	ทำความรู้จักกับเครื่องมือ AI สำหรับงานผลิตสื่อมัลติมีเดีย - AI สำหรับการจัดทำเนื้อหาเพื่อการประชาสัมพันธ์ - AI สำหรับการสร้างภาพ และกราฟิก - AI สำหรับสร้างเสียง - AI สำหรับสร้างวิดีโอ
12.00 – 13.00	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30	กิจกรรม Workshop 1 - การจัดทำเนื้อหาเพื่อการประชาสัมพันธ์ - การสร้างภาพ และกราฟิก - การสร้างเสียงสำหรับการประชาสัมพันธ์ และแต่งเพลง
14.30 – 14.45	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45 – 15.50	กิจกรรม Workshop 2 - การสร้างวิดีโอ Avatar - การสร้างวิดีโอทัศน์
15.30 – 16.00	สรุปการอบรม และช่วง Q&A

* กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม